

教育背景

西北大学 (Northwestern University)
传播学硕士 (预计)
密歇根大学安娜堡 (University of Michigan – Ann Arbor)
传播与媒体文学学士 (荣誉与优异毕业)
爱默生学院 (Emerson College)
新闻与传播文学学士

美国伊利诺伊州埃文斯顿
2025年9月 – 2026年9月
美国密歇根州安娜堡
2023年8月 – 2025年5月
美国马萨诸塞州波士顿
2021年8月 – 2023年5月

实习与项目经历

朴睿铂尔咨询有限公司

公关实习生 (PIAGET 伯爵项目)

中国上海
2025年6月 – 2025年8月

支持奢侈品牌项目的传播内容与活动执行, 参与品牌内容落地及项目推进
输出月度及年度传播复盘, 结合媒体表现、社交讨论与竞品动态提炼内容洞察
参与社交媒体视觉物料与传播内容支持, 关注内容表达与整体视觉呈现
协助艺人及媒体合作相关流程, 支持品牌传播项目的跨方沟通与执行落地
配合品牌活动执行与日常运营, 提升项目推进效率与内容输出质量

爱默生学院学生剧情长片《Once Upon A Time in Boston》

美国波士顿
2025年2月 – 2025年5月

制片人

统筹项目进度、预算、人力分工及宣传策划, 推动内容项目按时间线高效落地
参与影片宣传内容的创意构思与传播表达, 协助将项目主题转化为更具吸引力的对外内容
支持宣传文案、视觉物料及内容方向整理, 提升项目内容输出的完整性与一致性
协调创作、执行与传播环节, 在多线程协作中快速推进关键任务落地

爱默生学院学生剧情长片《In the Blue》

美国波士顿
2023年6月 – 2024年2月

制片人

负责项目排期、预算编制、选角协调及团队沟通, 保障内容生产流程顺利推进
参与项目宣传策略与创意内容讨论, 从受众沟通角度支持项目对外表达
协助整理宣传文案、公关沟通内容及相关物料, 兼顾内容呈现与执行效率
持续跟进关键节点, 推动创意构思与实际执行衔接落地

爱默生学院电视台

美国波士顿
2023年1月 – 2023年5月

市场总监

运用 SWOT、SMART、PESTLE 等方法进行市场分析, 明确内容传播方向
组织社交媒体审计并细化目标受众画像, 支持账号运营优化
管理 Instagram 内容规划与团队协作, 参与内容排期与执行推进
制定节目推广计划与时间表, 提升团队内容生产的组织性与一致性

北京市盈科律师事务所 (张家港分所)

中国江苏
2024年5月 – 2024年8月

法律实习生

参与涉外抚养权及国际贸易案件, 协助文件整理、研究与跨语言沟通
进行文件及合同翻译审查, 提升对复杂信息的梳理与表达能力
在高要求场景下保持细节准确性与沟通效率, 支持团队协作推进

技能

内容与传播: 社交媒体内容策划、传播报告撰写、竞品分析、品牌传播执行

数据与分析: Google Analytics、传播效果分析、趋势洞察、回归分析基础

设计与工具: Adobe Suite、Microsoft Office、Canva

AI工具: 熟悉 ChatGPT、Claude 等生成式 AI 工具, 可用于内容灵感发散、文案整理、信息归纳、竞品梳理与创意支持

语言能力: 中英文流利

荣誉与奖项

密歇根大学 LSA 荣誉毕业生

荣誉论文:《点击、评论与共情: 基于整合行为模型分析抖音用户对动物保护宣传的反应》

聚焦抖音内容传播场景, 分析不同内容表达对用户态度、评论反馈与参与意愿的影响

抓取并整理视频转录文本及评论数据, 识别影响用户互动与行动倾向的关键因素

结合文本分析与回归模型输出用户洞察, 提升对平台内容机制和受众反馈逻辑的理解

爱默生学院先锋奖学金获得者

院长荣誉名单 (2021–2023)

2023年全球公关竞赛优胜者

自我评价

具备内容策划、品牌传播与项目落地能力, 拥有奢侈品牌传播、视觉内容支持、竞品分析及社交媒体相关经验。对服饰与时尚内容有较强兴趣, 能够结合创意表达、执行推进与数据复盘支持内容营销项目落地。